

Sadržaj:

Uvod.....	3
Predmet Istraživanja.....	3
Cilj Istraživanja.....	3
Istraživanje uzroka krize.....	4
Motivi za istraživanje uzroka krize.....	4
Uzroci krize kao osnova za procenu stanja.....	4
Uzroci krize i preventive krize.....	6
Katalog uzroka krize.....	7
Ocena kataloga uzroka krize.....	7
Uzroci Krize.....	8
Unutrasnji uzroci kriza.....	8
Neadekvatno upravljanje ljudskim resursima.....	9
Neadekvatan sistem kontrole.....	10
Spoljni uzroci krize.....	10
Zaključak.....	11

Literatura

UVOD

Konstantan razvoj trzista, rastuca medjunarodna ekonomska integracija, stalne inovacije proizvoda, uvodjenje novih tehnologija i stalne politicke i drustvene promene daju nam do znanja da spektar mogucih uzroka krize jos uvek nije iscrpljen. Zbog navedenih promena, i mnogih drugih koje jos slede moze se ocekivati da ce broj i uzroci poslovnih kriza biti sve veci i kompleksniji.

Pri bilo koje slucaju uzroka krize, kljucno je njihovo prepoznavanje. Vecina poslovnih kriza moze se znatno uspesnije zaustaviti ranim aktivnostima umesto zakasnelim reakcijama. Veliki broj propalih preduzeca upucuje da je vise od polovine kriza preduzeca bilo uzrokovano neprilagodjenom troskovnom strukturom poslovanja i pogresnom procenom buduceg razvoja poslovanja, za sta se odgovornim moze smatrati rukovodstvo preduzeca.

PREDMET ISTRAZIVANJA

Vecina preduzeca i organizacija jos uvek ne razume da je za suzbijanje krize potreban novi menadzment i sposobnost razmisljanja na pravi nacin. Postoje pet glavnih faktora koji karakterisu danasnji svet, a to su: kompleksnost, globalizacija, velicina, brzina i vidljivost. U takvim trzisnim uslovima prepoznavanje i izbegavanje krize je temelj modernog poslovanja. I ako se za krizu vezu negativni pojmovi, kriza ne mora nuzno dati negativne rezultate, vec moze predstavljati situaciju ili dogadjaj koji ce nas putiti u pravom smeru, ka uspesnom poslovanju. Vazno je shvatiti da je kriza rezultat a ne uzrok nasih problema. Zato je istrazivanje krize, njenih uzroka i posledica, te nacina izlaska iz nje, vazan temelj uspesnog razvoja svake organizacije.

1.2. CILJ ISTRAZIVANJA

Svrha pracenja i sprecavanja krize je nastojanje da se izbegnu gubici i stete koje mogu nastati kao posledice krize. Propadanje preduzeca zadnja je faza krize preduzeca. Njoj najcesce predhode mnoge manje krize koje su u jednom trenutku kulminirale. Cilj uocavanja i pracenja krize je da bi se ista na vreme uocila kako bi rezultat celokupne krizne situacije bio konstruktivan a ne destruktivan. Buduci da nasa preduzeca posluju u kriznim uslovima kao sto su gubitak domaceg trzista, losa kupovna moc potrosaca, strana konkurencija, politicke promene i sl. Temelj njihovog opstanka je uspesno upravljanje krizom.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com